

IDEE PEDAGO N°2

LE TOUR DE TABLE ORGANISE ET PERSONNALISE

ou ... tour de table réfléchi ...

A nouveau un petit zoom sur le tour de table ! Vous savez, bien sûr, que le traditionnel tour de table qui est souvent fait pour démarrer un groupe en formation (parlons d'un groupe de jeunes, par exemple) s'organise selon un schéma de pensées uniforme. La première prise de paroles conditionne pour une bonne part celle des suivants (dans la structuration).

Et si je m'arrête un tout petit peu sur ce moment d'expressions individuelles, je l'identifie comme
un temps où peuvent émerger des normes inconscientes collectives

Par exemple,

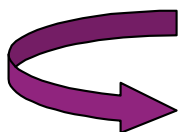
Si je mène le tour de table de manière classique ; j'induis que je suis d'accord quand ils disent tous la même chose... ou que c'est bien quand ils font tous pareils...

Je laisse installer, dans ce cas, un fonctionnement de groupe qui peut rendre, par la suite,
le positionnement individuel difficile

ou autrement dit, je n'encourage pas

l'expression de la différence, de l'individualité.

Et pourquoi pas



- Associer de la **réflexion** à cet exercice
- Ajouter une **dose de temps** supplémentaire
- Renforcer l'**intérêt pédagogique**

On peut donc annoncer le travail qu'on propose, c'est-à-dire, la préparation d'un tour de table.

Faire réfléchir le groupe à l'oral pour recueillir les « thèmes » sur lesquels on peut s'exprimer quand on veut parler de soi, par ex :

ma famille / mon lieu d'habitation / mon quartier / mes loisirs / mes qualités / mes envies / mes souvenirs d'enfance / mes souvenirs d'école / mes dernières vacances...

Apportez aussi vos propres idées pour faire évoluer les idées des jeunes et notez au tableau ces différents éléments.

Vous demanderez ensuite à chacun de choisir leurs 3 premiers « thèmes » préférés et de les noter sur un papier.

Organisez ensuite le tour de table en forme interactive et nominative (cf .idée pédago N°1) en récupérant au fur et à mesure les écrits pour veiller, inciter à ce que les paroles dites par chaque jeune correspondent aux thèmes choisis initialement.

Une consigne supplémentaire pourrait être « ***faites nous connaître votre prénom seulement à la fin de votre temps de paroles*** ».

N'oubliez pas que les prénoms peuvent être chargés de représentations fortes qui peuvent réveiller des a priori immédiats.

ARIFOR

79 avenue de Sainte Ménéhould
51037 Châlons-en-Champagne Cédex

Contact :

Marie-Liesse Nimier : 03 26 21 73 36

Mail : mlnimier.arifor@wanadoo.fr