

Naissance d'un réseau d'entraide pour une communication efficace à destination des créatrices et dirigeantes d'entreprise dans la Marne



En septembre 2010, la CCI, la ville de Reims et l'association *Créez comme Elles* ont contribué à une réflexion sur l'entrepreneuriat des femmes lors d'une réunion organisée par *Créer au Féminin*.

A cette occasion, 2 femmes, Mireille Ruinart, créatrice de la société [Créations](#) et Diane-Véronika Bouillard de la société [Adwebum](#), se sont interrogées sur le lancement d'un club dont la vocation serait de proposer une structure d'aide pratique au quotidien pour le développement des entreprises grâce à la communication.

Positionnées sur le champ de la création de sites et de communication graphique, ces deux créatrices adhérentes de l'association *Créer au Féminin*, rencontrent régulièrement des difficultés pour se faire comprendre de leurs clients en matière de communication web et transversale. Par exemple, les petites structures comme les commerçants ont du mal à comprendre l'intérêt de dynamiser et de faire connaître leur activité grâce à Internet et ses outils (site, blog, twitter, réseaux sociaux, vidéoconférence, télétravail etc.).

Après une mûre réflexion, elles ont décidé de créer rapidement un réseau d'affaires axé sur la communication d'entreprise sous toutes ses formes, nommé COM EN RESEAU.

A ce stade, les caractéristiques de ce réseau naissant sont :

- une composition du réseau avec comme cible des femmes souhaitant partager leurs problèmes et attentes en matière de communication ;
- un démarrage de la dynamique de réseau à partir d'un partenariat simple entre *Créations* et *Adwebum* (pour tester le concept du réseau et vérifier l'adéquation entre l'offre de services proposée et les attentes des entrepreneures) ;
- une animation de réseau conçue autour :
 - o de temps de rencontres gratuits sur inscription préalable : les mardis matin de 8h30 à 9h30 (la 1^{ère} rencontre a eu lieu le 19/10/2010 à Reims) ;
 - o d'outils d'aide à la mutualisation des échanges : réalisations prévues d'un site web, www.com-en-reseau.com et d'un blog, www.com-en-reseau.info (coût pris en charge par COM EN RESEAU) ;
 - o de temps de formation certes payants mais avec une mutualisation possible des coûts entre personnes ayant la même problématique ;
 - o d'une alternance de réunions de partage de problèmes et de questions dans le domaine de la communication en fonction des besoins du réseau (image de l'entreprise, données personnelles, e-réputation, utilité de d'un site, d'un blog, d'un référencement, modes de participation à des réseaux sociaux, question de la visibilité dans le réel et sur Internet, rédaction et communication pour le web, etc.) ;
 - o de la recherche de mutualisation de moyens (mise en commun des connaissances, développement d'outils de réseau, partage de coûts sur certains supports de communication par exemple).

Pour amorcer le réseau, un droit d'entrée de 25 € a été demandé pour écarter les personnes curieuses mais ne souhaitant pas réellement participer à un réseau et aussi pour participer à l'accueil café, thé et autres petites dépenses.

Contact : [Mireille Ruinart](#), de la société de conseil, création et formation [CREACTIONS](#) (communication transversale web)