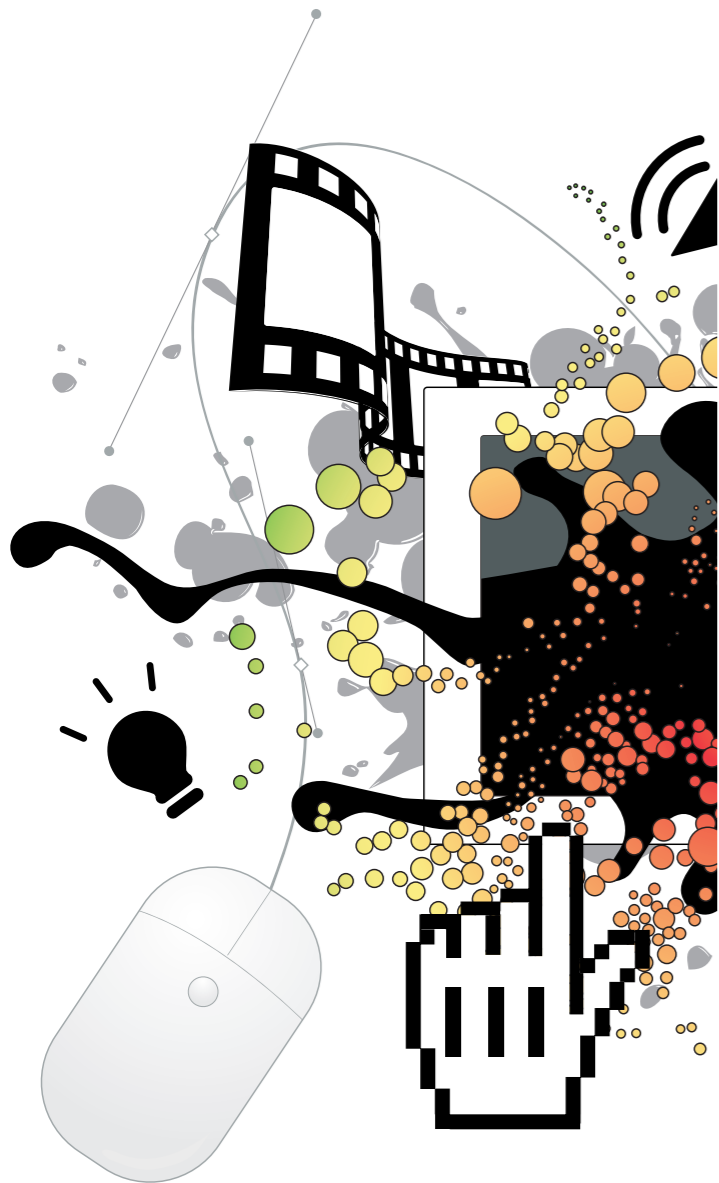


LES MÉTIERS DU WEB SONT RÉCENTS ET DEMANDENT DE SOLIDES QUALIFICATIONS TANT TECHNIQUES QUE MARKETING ET RELATIONNELLES. DÉVELOPPEURS, STRATÈGES, TECHNICIENS, WEBMASTER, CRÉATIFS ET JOURNALISTES... DES MÉTIERS DE PLUS EN PLUS PRÉSENTS DANS LES ORGANISATIONS.

> Les métiers du web, le déclic



Premier constat, la moyenne d'âge des salariés ne dépasse pas 30 ans

Pour une raison simple, le World Wide Web, composant d'Internet, réseau des réseaux créé en 1969 par l'armée américaine, est officiellement né en 1993 lorsque le CERN (Centre européen pour la recherche nucléaire) a officialisé son entrée dans le domaine public. Depuis, des sociétés comme Google, Dailymotion, auFeminin.com et Cyrealis ont été créées, le web s'est professionnalisé et ses métiers se sont développés.

Deuxième constat, les femmes sont peu nombreuses

Si l'usage du web s'est généralisé, et que de nombreux sites féminins ont vu le jour, les métiers du web sont très majoritairement masculins. Ce n'est peut-être pas aussi étonnant que ça quand on sait que les femmes sont peu nombreuses à s'orienter vers des filières de formation liées aux métiers de l'informatique. En revanche, elles sont très bien représentées dans les métiers liés au graphisme...

Troisième constat, les demandes de recrutement sur ces profils augmentent

Les grands sites de commerce électronique, les portails et les sites médias recherchent tous à accroître le nombre de visiteurs. Ainsi les experts du marketing en ligne deviennent indispensables aux entreprises commerciales tout comme les spécialistes du référencement. Les professionnels de ces métiers sont particulièrement recherchés.

Quatrième constat, ces métiers « transverses » sont présents dans tous les secteurs

Entreprises et collectivités locales recrutent aujourd'hui leur propre webmaster, que ce soit pour mettre à jour leur site, modérer les forums, réaliser des développements en HTML ou intervenir sur des bases de données.



➔ www.metiers.internet.gouv.fr

Ce portail intègre un référentiel qui met en lumière les métiers de l'information et de la communication parmi lesquels des métiers émergents à forte valeur ajoutée que le public n'identifie pas toujours aisément.

Il a également référencé toutes les entreprises ou institutions évoluant dans ces métiers ainsi que les formations diplômantes, qualifiantes ou non du secteur public ou privé.

Les métiers du web

Fonction conception

- Infographiste-graphiste multimédia
- Animateur-trice de site
- Webdesigner
- Designer (3D, Flash, son)
- Consol designer
- Level designer
- Concepteur-trice jeux vidéo
- Concepteur-trice de site

Fonction Technique

- Ingénieur-e développement
- Intégrateur HTML
- Ingénieur-e réseaux, gestionnaire de réseaux, expert-e en communication et réseaux
- Architecte du système d'information
- Expert-e en sécurité des systèmes d'information

- Administrateur-trice de bases de données, ingénieur-e de bases de données
- Webliner, responsable hot line
- Testeur des jeux
- Directeur-trice artistique (sites web)
- Game designer
- Architecte composants

Fonction production

- Webmaster (responsable technique du site)
- Chef de projet OnLine (chef de projet internet / intranet)
- Producteur-intégrateur de services-contenus

Fonction commerciale et marketing

- Ingénieur-e technico-commercial-e

- consultant-e (surtout avant vente)
- Chef de produit
- Web planner
- Concepteur-trice web
- Chef de pub on line
- Responsable partenariat
- Vendeur-euse d'espace
- Responsable fidélisation

Fonction connexe

- Formateur-trice
- Juriste internet
- Ergonome
- Web assistant-e
- Traqueur de bugs
- Spécialiste du e-commerce
- Net surfer-euse
- Consultant-e en sécurité informatique
- Responsable de communication
- Journaliste

Combien gagnaient les professionnels du Web en France, en 2008 ?

Source : NetEco.com - dossier des estimations (salaires mensuels bruts, temps plein) issues de l'agrégation de données émanant de l'APEC (Association pour l'emploi des cadres), du CIDJ (Centre d'information et de documentation jeunesse), du Conseil régional d'Ile-de-France (cette région concentrait l'an dernier 47% des recrutements cadres hexagonaux), de portails dédiés à l'emploi et du site Travailleurs du Web.

bases de données	57
commercial	49
directeur clientèle	49
directeur technique	47
consultant	38
chef de projet technique	36
chef de projet	36
flasheur	33
rédacteur	31
développeur Flash	31
directeur artistique	30
développement	29
réseau	29
webmaster	24
graphiste	24
monteur	24

Salaires moyens en k€

Les pouvoirs publics conscients de l'enjeu des métiers liés à internet

Les états généraux de la presse écrite lancés en octobre 2008, devraient contribuer à faciliter la transition des entreprises de presse vers le numérique. L'une des mesures retenues par le président de la République était d'accorder une somme de 18 millions d'euros à la formation continue des journalistes du papier pour faciliter leur adaptation au Web et au multimédia. Un livre vert est sorti en janvier 2009.

POUR EN SAVOIR PLUS www.etatsgenerauxdelapresseecrite.fr

Un "MEDIA LAB EUROPÉEN" sera bientôt créé

Un centre de recherche sur les médias, baptisé Medias21, qui pourrait être financé par des fonds français, belges et suisses, devrait voir le jour. Ce laboratoire des médias est présenté par le Ministère de la culture et de la communication comme « une boîte à outils », destinée à permettre à la presse de réussir sa transition vers le numérique. Il comprendra quatre volets dont une salle de rédaction pilote qui servirait à la formation continue des journalistes et serait installée en Rhône-Alpes.

La fédération SYNTEC

La Fédération SYNTEC vient de signer un accord national relatif à l'introduction des métiers de l'Internet dans le dispositif des classifications de la convention collective nationale des bureaux d'études techniques, cabinets d'ingénieurs-conseils, sociétés de conseils.

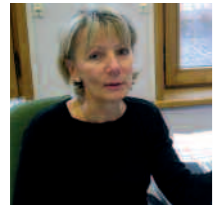
Cette fédération représente près de 800 groupes et sociétés françaises spécialisées dans les professions de l'ingénierie, des Services Informatiques, des Études et du Conseil, de la Formation Professionnelle.

➔ www.syntec.fr



Le webmaster

A la fois technicien, graphiste et / ou rédacteur, le webmaster a plusieurs cordes à son arc. Sa mission ? Développer, animer et faire évoluer un ou plusieurs sites internet.



[INTERVIEW]

« Edwige Dargegen

directrice de la communication à la CRCI Champagne-Ardenne

COMMENT TRAVAILLE UN WEBMASTER À LA CRCI ?

EDWIGE GARGEGEN :

Le webmaster est intégré à la direction de la communication car le site portail est un outil de communication parmi d'autres. Il doit avoir avant tout le goût de l'informatique et du net. C'est un technicien qui veille à la bonne tenue et à la mise à jour des contenus du site. C'est un métier vivant qui recouvre plusieurs activités : du recueil de l'information à l'intégration en passant par l'animation et le référencement du site, déterminant pour le trafic quand on sait que 92 % vient par Google. Chez nous le webmaster gère le côté technique et graphique. La partie éditoriale et écriture des contenus étant de la compétence du responsable de la communication. C'est également un métier de contact : en interne, puisqu'il centralise des informations issues de différents services. Vis-à-vis de l'extérieur, puisqu'il s'enquiert en

permanence des réactions des internautes. Il doit aussi être en veille sur toutes les nouvelles technologies du web.

QUELLES SONT LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES ESSENTIELLES DANS CE MÉTIER ?

EDWIGE GARGEGEN :

Le webmaster doit avoir la fibre informatique et des compétences en graphisme. Mais surtout être réactif. L'information donnée sur le site doit coller à l'actualité. Cela demande parfois de travailler dans la précipitation car les délais sont tendus. C'est pourquoi 2 personnes sont compétentes à la CRCI pour parer aux absences. Le succès du site internet dépend aussi du savoir-faire du webmaster. C'est un métier passionnant car varié, qui bouge beaucoup et, autre intérêt : on voit le résultat de son travail notamment à travers les statistiques de fréquentation du site, qui, quand elles sont en hausse exponentielle, sont source de satisfaction.

Statistiques du site de la CRCI du 1^{er} janvier au 30 septembre 2009

- 894 000 connexions
- 7 930 000 pages vues
- 710 000 téléchargements

LE DERNIER NÉ DE LA CRCI

➔ www.stages-champagneardenne.com



Le développeur-euse

Le développeur est apte à déchiffrer une demande et élaborer un cahier des charges. Il sait concevoir une architecture d'application, maîtrise plusieurs langages de programmation et les principaux serveurs applicatifs. On fait appel à lui pour mettre au point des systèmes de paiement sécurisé ou des formulaires reliés à des bases de données ou la création de sites internet.



[INTERVIEW]

« Eric Polfer

33 ans, a créé la société Waddea à Monthermé en 2007

EN QUOI CONSISTE VOTRE ACTIVITÉ ?

ERIC POLFER : Notre activité consiste à concevoir des sites internet et des bases de données. 80 % de l'activité correspond à la réalisation de site, charte graphique, hébergement, audit référencement et 20 % à la formation.

QUEL EST VOTRE PARCOURS ?

ERIC POLFER : Je voulais au départ vivre de la musique, mais ce n'était pas très réaliste. Le hasard a fait que j'ai effectué un contrat emploi-jeune d'infographiste à la Mission locale de Charleville Mézières. De là, j'ai rencontré des informaticiens et j'ai commencé à me passionner pour l'informatique. A la fin de mon contrat j'ai suivi une formation de développeur

informatique sur Paris, puis créé mon entreprise chez moi dans les Ardennes.

QUELLES SONT LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR CE MÉTIER ?

ERIC POLFER : Dans ce métier, il faut être curieux et s'intéresser aux outils d'avenir. Ce n'est pas tant le diplôme qui compte. Il faut maîtriser les bases mais il faut surtout être logique et s'intéresser aux langages informatiques émergents. Il faut également avoir des connaissances en infographie car cela permet de mettre en vie une maquette sur un site. Savoir s'adapter rapidement que ce soit à un nouveau langage informatique, à un nouveau projet ou à un nouveau client, être rapide et fiable dans l'exécution.



Les métiers d'Internet et des jeux vidéo
Collection Parcours
Editeur : Onisep
février 2009 - 116 pages



Le e-commerçant-e

Il définit la stratégie de commercialisation en ligne des produits ou services d'une entreprise auprès de clients professionnels ("B to B" - "Business to Business") ou de particuliers ("B to C" - "Business to Consumers"). Il fixe des objectifs à atteindre en termes de chiffre d'affaires et définit les moyens humains, financiers, techniques, logistiques et de communication à mettre en oeuvre. Il négocie des partenariats de commerce électronique avec d'autres sites.

[INTERVIEW]

« Eric Kuzma

gérant d'EK3C Vitry-le-François, a créé en 2009 le site Folies-discount.com



QU'EST CE QUI VOUS A MOTIVÉ À DEVENIR E-COMMERÇANT ?

ERIC KUZMA : Le e-commerce est la tendance du moment. La jeune génération comme l'ancienne génération effectuent ses achats sur internet. Chaque année on constate près de 7 % d'augmentation des acheteurs. En quelques années, l'e-commerce s'est imposé comme une nouvelle façon de consommer : en trois ans, de 2004 à 2007, le chiffre d'affaires du commerce en ligne est passé de 5,7 à 16 milliards d'euros ! 73 % des français font désormais des emplettes sur Internet. Le chiffre atteint 80 % chez les 18-34 ans. De ce fait je me suis spécialisé dans les produits High Tech, image, son, électroménager, informatique. Ce secteur est le plus gros du marché internet.

COMMENT DEVIENT-ON E-COMMERÇANT ?

ERIC KUZMA : Il faut déjà créer un site interactif, évolutif et sécurisé au niveau des paiements. Mais cela demande également d'avoir de la marchandise en stock car il faut livrer dans les 48h. Pour ma part cela correspond à 250 000 euros de marchandises en stock. Parallèlement il faut référencer son site ce qui revient à 0.15 euros par clic effectué par les internautes. Enfin, il faut une équipe compétente derrière : magasinier, responsable de dépôt, préparateurs de

commande, webmaster, commerciaux et comptable.

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS À UNE PERSONNE QUI SE LANCE DANS LE E-COMMERCE ?

ERIC KUZMA : Premier conseil : bien se préparer ! L'e-commerce est devenu une jungle dans laquelle il faut avoir les bons outils pour bien s'orienter. Il faudra en effet bien choisir sa solution e-commerce, son outil de diffusion de catalogues produits, mais aussi son outil de reporting statistiques, emailing, etc. Ces choix seront primordiaux, il n'y a plus la place pour l'improvisation dans un secteur devenu extrêmement concurrentiel. La veille constante, la curiosité et une excellente connaissance de son marché sont également des clés de succès. Deuxième conseil : se spécialiser sur quelques produits ! Pour bien maîtriser le métier il vaut mieux commencer avec peu de produits. Ensuite il faut utiliser une solution e-commerce moderne respectueuse des conventions d'ergonomie et qui rend la navigation de l'internaute agréable et intuitive. Troisième conseil : prendre une assurance pour soi-même car on pense à sécuriser les paiements de ses clients mais il faut penser à se sécuriser des non-paiements.

Formation aux métiers du web



Côté études, une spécialisation en multimédia s'avère de plus en plus indispensable. Possible dès le bac, cette spécialisation ne s'envisage bien souvent qu'en seconde partie de parcours après un cursus dans le domaine du

graphisme, de l'informatique ou du journalisme. La majorité de ces nouveaux métiers fait, en effet, appel à des acquis fondamentaux : les techniques d'enquête et d'écriture pour le journaliste web, les bases du dessin, du volume et de la couleur pour le graphiste multimédia ou encore l'informatique pour le développeur web.

Quelques exemples de formation en Champagne-Ardenne

CREATION DE SITE WEB AVEC GOLIVE CS
ADHARA MARNE
6 RUE AMPERE
51000 CHALONS-EN-CHAMPAGNE
tél : 03 26 22 30 20

SITE INTERNET PROFESSIONNEL
CMA AUBE
6 RUE JEANNE D'ARC - BP 4104
10018 TROYES CEDEX
Tél : 03 25 82 62 00

• CERTIFICAT PROFESSIONNEL WEBMESTRE : CONCEPTION DE SITES ET ADMINISTRATION DE SERVEURS WEB
• CERTIFICAT DE COMPÉTENCE CONCEPTION, DÉVELOPPEMENT ET ANIMATION DE SITES WEB
• LICENCE SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION MENTION INFORMATIQUE GÉNÉRALE L3
• DIPLOME D'INGÉNIEUR DU CNAM SPECIALITE INFORMATIQUE, OPTION RESEAUX SYSTEMES ET MULTIMEDIA
MODULE : REALISATION D'UN SITE WEB STATIQUE AVEC DREAMWEAVER
CNAM - CENTRE EAD MOULIN DE LA HOUSSE
RUE DES CRAYERES - BP 1034
51687 REIMS CEDEX 2
tél : 03 26 36 80 20

E-COMMERCE ET RELATIONS CLIENTS POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ CONCEVOIR DE MEILLEURS PAGES WEB : XHTML, CSS, XML, XSL
UTT
12 RUE MARIE CURIE - BP 2060
10010 TROYES CEDEX
tél : 03 25 71 76 00

• CRÉATION, MAINTENANCE D'UN SITE WEB AVEC JOOMLA
• CRÉER ET GÉRER UN SITE WEB DYNAMIQUE AVEC SPIP
• DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS WEB AVEC JSP, SERVLET
• CRÉATION D'UN SITE WEB - DREAMWEAVER
SUEPCA
CAMPUS MOULIN DE LA HOUSSE, FACULTE DES SCIENCES - BATIMENT 24
BP 274 - 51687 REIMS CEDEX 2
tél : 03 26 91 86 66

LICENCE PROFESSIONNELLE INGENIERIE DE L'INTERNET ET DU MULTIMEDIA
IUT TROYES
9 RUE DE QUEBEC - BP 396
10026 TROYES CEDEX
tél : 03 25 42 46 07

CREATION DE SITE WEB AVEC GOLIVE CS
ADHARA MARNE
ANTENNE DE REIMS
RUE MAURICE HOLLAND
51100 REIMS
tél : 03 26 22 30 20

INITIATION A LA CREATION D'UN SITE INTERNET
EBC
109 RUE EDMOND ROSTAND
BP 76 - 51053 REIMS
tél : 03 26 49 99 00

CREER RAPIDEMENT UN SITE INTERNET
APP SEZANNE
RUE FOUTEAUX
51121 SEZANNE
tél : 03 26 81 44 87

POUR CONNAÎTRE LES FORMATIONS CONSULTEZ

➔ www.formationchampagneardenne.org

➔ www.onisep.fr