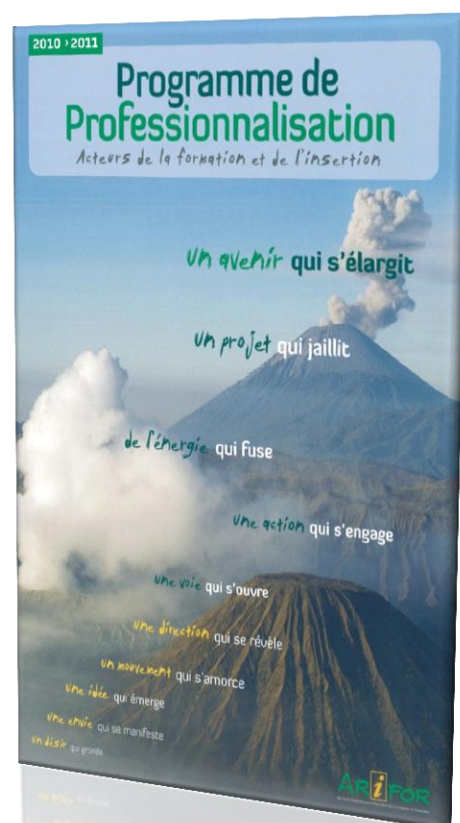


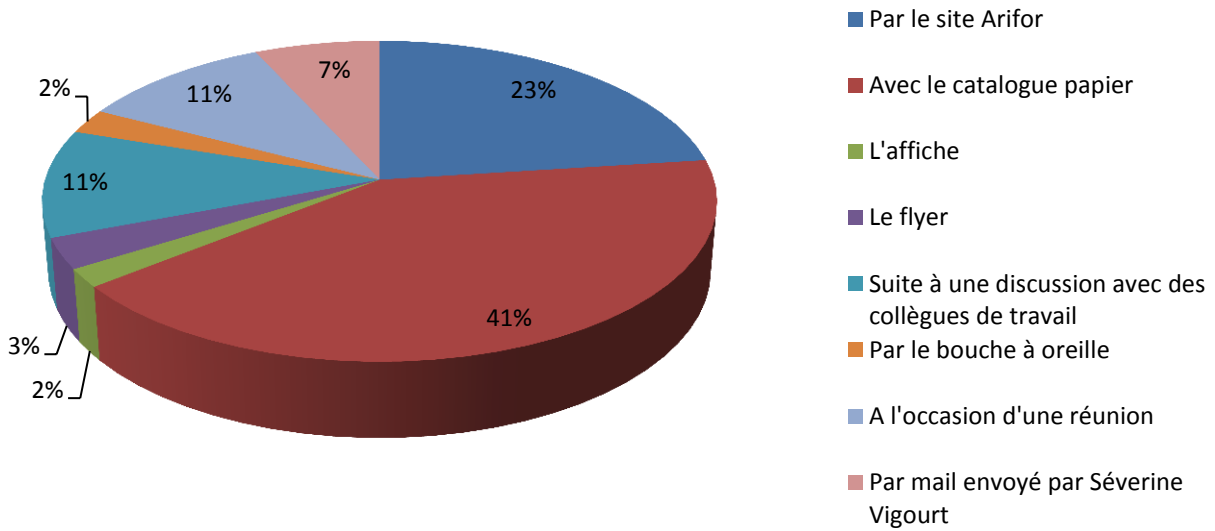
Météo

sur le programme de pro



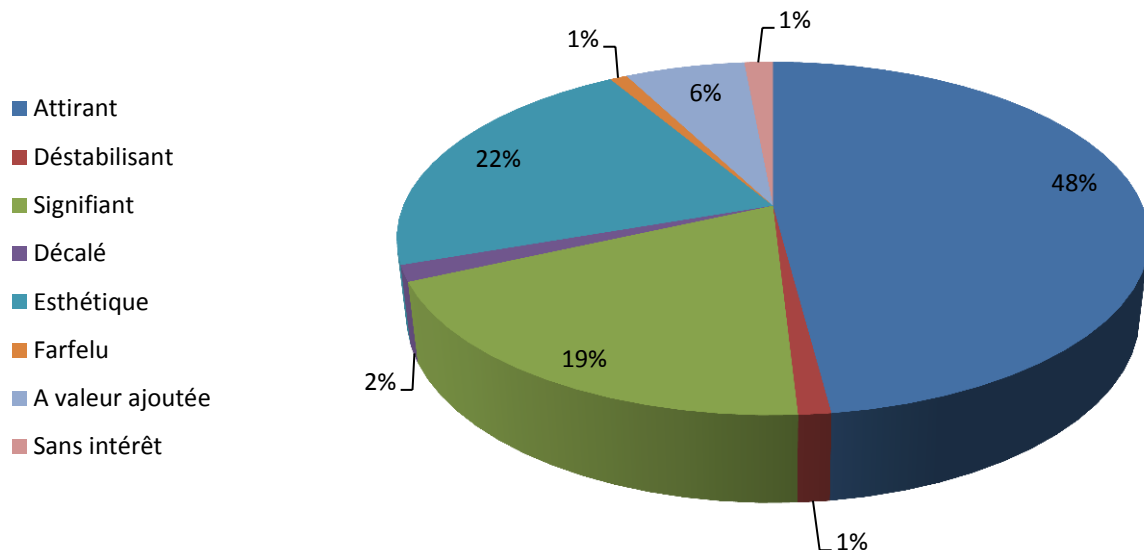
CHOIX & ACCES A LA FORMATION

Vous avez eu connaissance du programme de professionnalisation



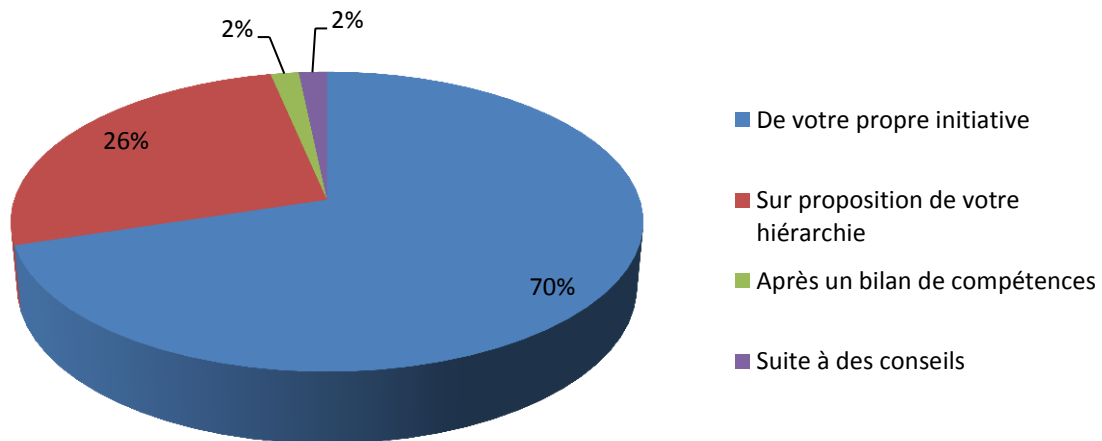
Les vecteurs de communication les plus importants sont le catalogue et le site ARIFOR.

Vous avez feuilleté le catalogue papier et vous jugez son graphisme



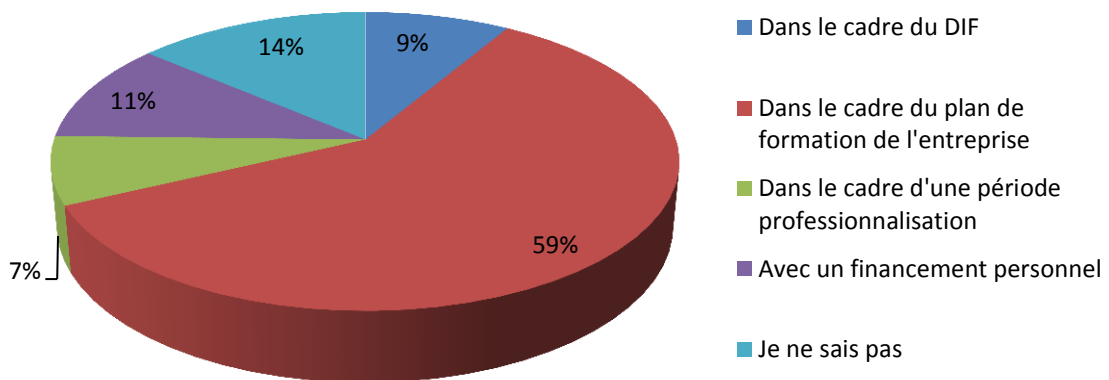
95 % de personnes ont un avis positif sur la charte graphique du programme.

Vous avez choisi cette action



Une majorité de participants salariés ou non définissent eux-mêmes leur besoin de formation.

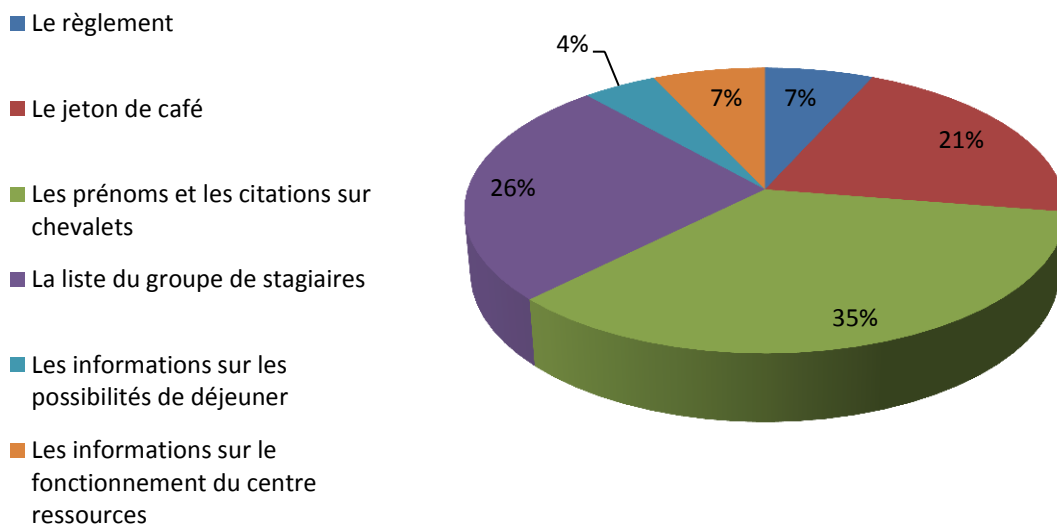
Vous participez à cette action



L'essentiel des formations concerne des salariés dans le cadre du plan de formation.

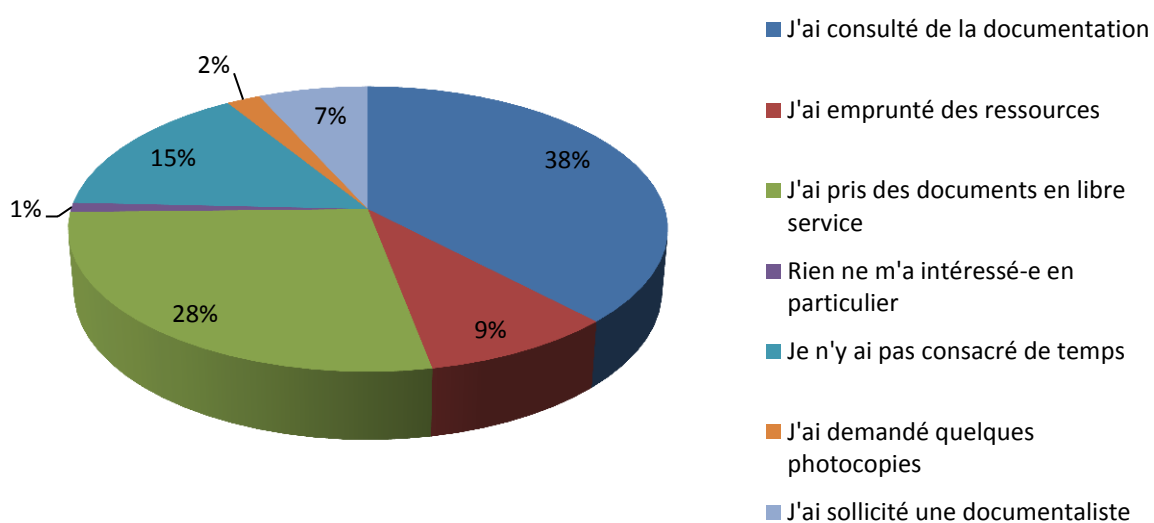
ACCUEIL & LOGISTIQUE DE LA FORMATION

Votre avis sur l'ouverture de l'action



Parmi les différents éléments qui constituent le dossier d'accueil à l'ouverture de l'action, les 3 plus appréciés sont : les chevalets, la liste des stagiaires et le jeton de café.

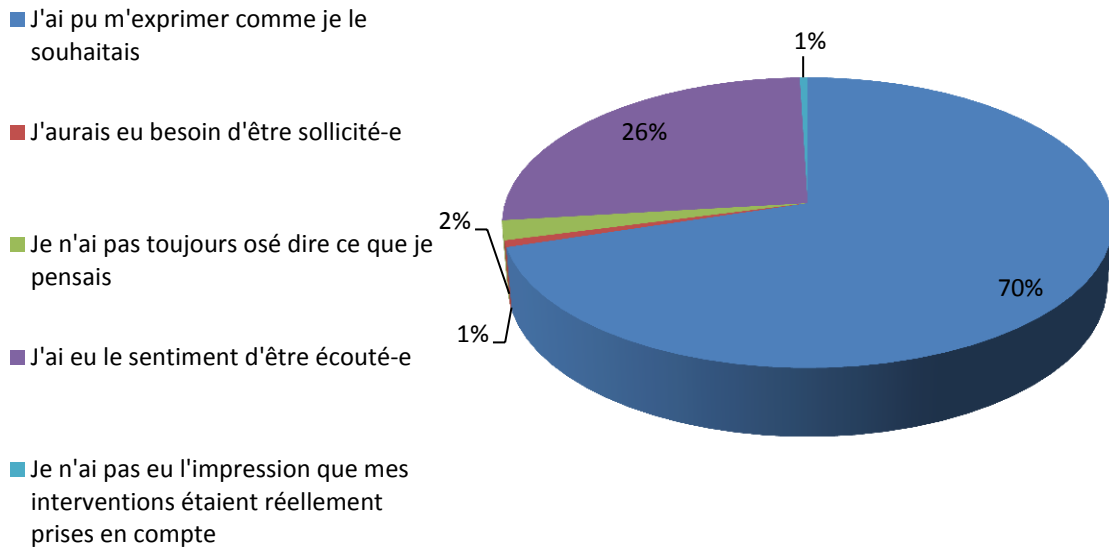
Votre utilisation du centre ressources



75 % des participants profitent de la proximité du centre ressources quand ils participent à une action de formation.

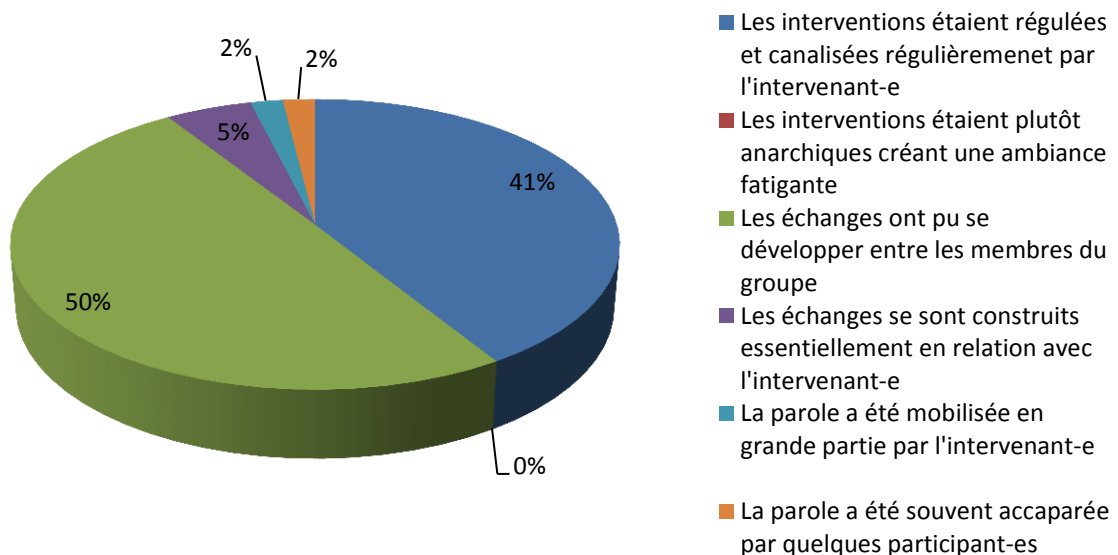
ANIMATION DE LA FORMATION

Ma place dans le groupe



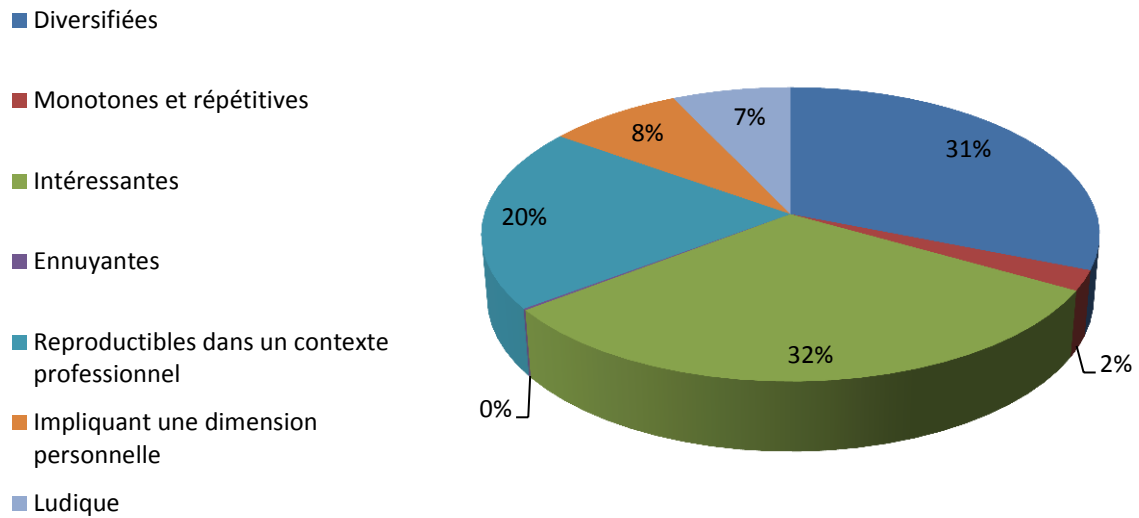
La place pour l'expression individuelle dans le cadre de la formation est soulignée par une large majorité de participants.

La prise de parole dans le groupe



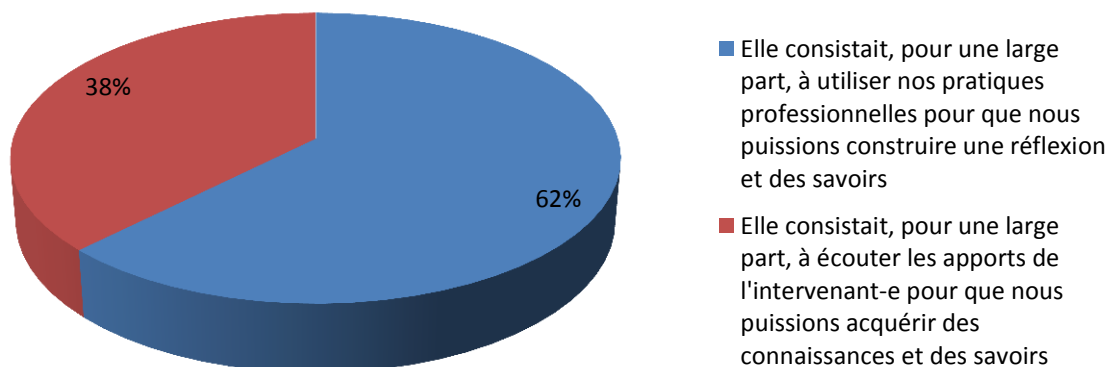
L'interactivité entre les participants et sa gestion représentent un point fort pour une large majorité de participants.

Les modalités de travail



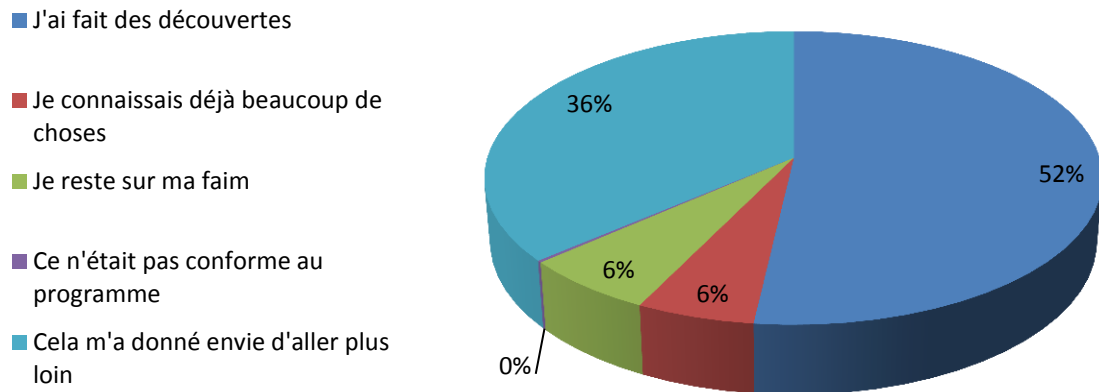
On note une adéquation entre les exigences en matière d'ingénierie pédagogique stipulée dans l'appel d'offres et les ressentis des participants qui apprécient la diversité des modes de travail.

La forme pédagogique



La démarche inductive (qui s'appuie sur les pratiques) est la plus utilisée dans le cadre des actions du programme.

Les notions traitées



Pour 88 % des participants, la formation apporte des bénéfices et dans plus d'un tiers des cas, elle suscite de l'appétence.

