

Missions locales et PAIO : un réseau au service de l'insertion professionnelle et sociale des jeunes

Des années quatre-vingts à 1996 : espace temps pour la création d'une animation régionale du réseau MILO et PAIO

Les premières Missions locales (MILO) et Permanences d'Accueil d'Information et d'Orientation (PAIO) sont apparues au début des années 80 suite au rapport sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, confié par le Premier ministre Pierre Mauroy à Bertrand Schwartz.

Ce sont des structures indépendantes, majoritairement dotées d'un statut associatif, implantées sur un territoire précis, pour accueillir, informer, orienter et accompagner les jeunes dans leur insertion sociale et professionnelle.

Les MILO et PAIO sont soutenues par 3 financeurs principaux : l'Etat, la Région et les collectivités locales. Le FSE (Fonds Social Européen) est également mobilisé. La présidence d'une MILO ou PAIO est assurée par un élu local.

A ce jour, le réseau des MILO et PAIO en région est constitué de 17 structures réparties sur le territoire de la Champagne-Ardenne. Ce réseau est en cours de restructuration : début 2011 les PAIO auront disparu au profit des Missions locales. Cette réorganisation se fait soit par transformation (une PAIO devient Mission locale), soit par absorption (une PAIO est absorbée par une Mission locale) ou encore par regroupement (deux PAIO deviennent une MILO).

Au niveau régional, le réseau des MILO et PAIO regroupe plus de 250 salariés. Les principaux métiers représentés sont ceux de l'insertion sociale et professionnelle : chargé-e-s d'accueil, conseillers-ères et chargé-e-s de projet... Mais au-delà de ces postes le réseau recourt à d'autres métiers liés aux fonctions administratives, d'encadrement, de l'information et de la documentation ou de l'informatique.

Au fil des ans le réseau s'est structuré régionalement en Champagne-Ardenne. L'Association régionale des Présidents de Missions locales et PAIO est créée en 1999 et succède à un club des Présidents né en 1997.

Une circulaire nationale de 1994 a précisé le contenu et l'organisation des programmes d'animation. L'Etat a confié cette mission d'animation à la MIFCA (qui deviendra l'ARIFOR)

en 1996. En juillet 2000, l'Animation régionale voit son offre de service complétée par une assistance informatique régionale. La mission générale confiée à l'Animation régionale est de permettre à chaque structure de rendre la même qualité de service aux jeunes champardennais.

L'animation régionale des MILO et PAIO est dotée de moyens humains et financiers pour mener à bien ses missions et possède deux caractéristiques :

- un positionnement technique de ses interventions (l'animation régionale ne représente pas le réseau des MILO et PAIO, ce rôle de représentation appartient à l'Association régionale)
- un portage par un CARIF (Centre d'Animation, de Ressources et d'Information sur la Formation), contrairement à une majorité de régions où l'animation est portée par l'Association régionale des Présidents des Missions locales et PAIO.

④ Finalité et résultats attendus des MILO et PAIO

Le réseau des MILO et PAIO a pour mission d'accompagner dans leur insertion professionnelle et sociale les jeunes de 16 ans à moins de 26 ans, sortis du système scolaire.

En 2009, 31 600 jeunes ont été accompagnés par le réseau. Parmi ces jeunes 11 500 ont poussé pour la première fois la porte d'une Mission locale ou PAIO. Près de 70% de ces jeunes ont un niveau inférieur ou égal à un niveau V et plus de 23% résidaient en ZUS (zone urbaine sensible). Très majoritairement la demande de ces jeunes lors de leur premier accueil portait sur la recherche d'un emploi (33%), d'une aide dans la définition de leur projet professionnel (31%) ou d'une formation (24%).

Les appuis du réseau des MILO et PAIO pour accompagner ces jeunes dans leur projet ont porté sur l'accès à l'emploi, la formation, le projet professionnel mais aussi sur la santé, la citoyenneté, le logement ou encore l'accès à la culture aux sports et aux loisirs.

④ Représentation et animation du réseau des MILO et PAIO

Portage des fonctions de représentation et d'animation par des instances distinctes

Les fonctions de représentation et d'animation du réseau des MILO et PAIO sont portées par des instances distinctes.

La représentation du réseau est du ressort de l'Association régionale des Présidents des MILO et PAIO. Présidée par un élu, l'Association régionale est l'interlocutrice des acteurs régionaux (Conseil Régional, Etat, Pôle emploi...). Elle participe au comité de pilotage de l'animation régionale.



MISSIONS LOCALES et PAIO
CHAMPAGNE-ARDENNE
"Source : ARIFOR et MIFCA"

L'animation régionale du réseau est portée par l'ARIFOR. Cette mission est placée sous l'autorité d'un comité de pilotage composé de représentants de l'Etat, de la Région et de l'Association régionale des Présidents des MILO et PAIO.

Elle s'occupe d'aspects techniques et opérationnels : échanges de pratiques, diffusion d'informations, formation, informatique, communication, relation entreprises...

Elle travaille en lien avec le réseau national des animations régionales. Ce réseau est animé par le Conseil National des Missions locales (CNML). Le CNML, créé en 1990, est une instance nationale de concertation placée auprès du premier ministre, présidée par un élu local, Président de Mission locale. En charge de l'animation nationale du réseau, il est consulté sur les questions concernant l'insertion des jeunes et propose des orientations et des solutions pour améliorer le fonctionnement du réseau.

Définition précise de la fonction d'animation régionale

Les objectifs et missions de l'animation régionale sont définis chaque année par son comité de pilotage. L'animation régionale lui rend compte de son activité.

Depuis 2009, une trame commune nationale encadre les programmes d'actions des animations régionales. Elle aboutit dans chaque région à la signature d'une convention annuelle d'objectifs.

L'atteinte de ces objectifs est mesurée par une série d'indicateurs suivis par le comité de pilotage.

Pour appuyer le réseau dans l'atteinte de ces objectifs, l'animation régionale se voit confier 4 grandes missions qui peuvent être résumées comme ci-dessous :

Mission 1 : Faire travailler ensemble les MILO et PAIO sur des problématiques partagées

- ▲ Partager ensemble l'actualité relative à la politique en direction des jeunes, par exemple :
 - les actions en faveur des jeunes comme les contrats CIVIS (*Contrat d'Insertion dans la Vie Sociale*)
 - la mise en œuvre des contrats aidés
 - le partenariat (*Pôle emploi, Education nationale,...*)
- ▲ Echanger sur les pratiques
- ▲ Développer une communication commune
- ▲ Observer la situation des jeunes en région



= Espace d'échanges

- lieu de libre parole et de régulation
- endroit de confrontation des avis et de validation d'outils
 - échanges de pratiques

Mission 2 : Contribuer à élever le niveau de compétences des équipes MILO et PAIO

- ▲ Professionnaliser les personnels des MILO et PAIO :
 - mise à disposition d'une offre régionale de formation, financée par la branche Uniformalion



= Service clé en mains de formation

- recensement des besoins
- rédaction de l'appel d'offres
- sélection des prestataires, diffusion d'un catalogue et suivi du programme

Mission 3 : Offrir une assistance informatique à l'ensemble des structures

- ▲ Gérer le système d'information des MILO / PAIO
- ▲ Faire les installations et la maintenance du parc informatique des MILO / PAIO
- ▲ Assurer l'assistance technique sur site et à distance
- ▲ Accompagner la prise en mains et l'utilisation de l'applicatif Parcours 3
- ▲ Exploiter les bases de données issues de Parcours 3



= Service technique mutualisé :

- mise à disposition d'une compétence technique aux structures PAIO / MILO

Mission 4 : Développer les relations entreprises et le parrainage

- ▲ Développer une communication ciblée vers les entreprises
- ▲ Impulser et appuyer la déclinaison au niveau des territoires des accords entreprise nationaux et initier de nouveaux accords régionaux
- ▲ Mieux faire connaître le dispositif de parrainage et enrichir le réseau des parrains



= Renforcement de la communication autour du parrainage + Un interlocuteur régional dédié à la relation entreprise

- création d'une plaquette régionale entreprise

🔗 Formes de coopération et productions associées

Nature et contenus des rencontres de réseau et productions associées

La coopération des acteurs des MILO et PAIO s'organise notamment autour des réunions mensuelles et des groupes de travail thématiques organisés par l'animation régionale.

Ces collaborations s'effectuent selon les modalités ci-dessous :

Type d'animation des actions du programme annuel	Périodicité / Contenu / Déroulement / Productions
Réunions mensuelles	<ul style="list-style-type: none"> regroupement des directeurs des MILO et PAIO 11 réunions par an (sauf mois d'août) traitement de l'ensemble des sujets d'actualité prise de décisions d'ordre organisationnel (les décisions politiques et financières engageant le réseau étant de la responsabilité de l'Association régionale des Présidents de MILO et PAIO)
Réunions thématiques	<ul style="list-style-type: none"> périodicité variable en fonction du thème et des besoins des structures exemples de groupe de travail : groupe ressources humaines pour traiter du programme de professionnalisation, groupe utilisateurs régional réunissant les correspondants informatiques de chaque structure, etc.



A ces réunions d'animation internes s'ajoutent les actions du programme régional de professionnalisation mais aussi les journées professionnelles qui, tous les deux ans, regroupent l'ensemble du réseau autour de thématiques partagées par le réseau (la dernière journée s'est tenue en octobre 2009 dans les Ardennes et a regroupé 250 participants).

Les plus-values apportées par l'animation régionale au réseau MILO et PAIO résident dans :

- la possibilité d'échanger sur des problématiques communes et de réfléchir collectivement sur la façon de les aborder
- de disposer d'une assistance informatique pour se concentrer sur le cœur de métier du réseau, l'insertion des jeunes, en étant dégagé des problèmes techniques
- d'accéder à des actions de formation qui, au-delà même des apports pédagogiques, facilitent la rencontre des professionnels entre eux
- de favoriser la mutualisation des moyens, par exemple par le développement d'une communication partagée ou le développement de la relation entreprise
- de mettre à disposition du réseau et des financeurs un entrepôt de données régional.

🔗 Principales caractéristiques du réseau des Missions locales et PAIO

Le réseau des MILO et PAIO a une finalité principale d'action collective en Champagne-Ardenne. Elle consiste à déployer et à optimiser des services professionnels d'accompagnement des jeunes de 16 ans à moins de 26 ans sortis du système scolaire, dans leur insertion professionnelle et sociale.

La finalité secondaire de ce réseau est d'enrichir les pratiques de ses professionnels via le développement d'une culture commune. Les modalités de professionnalisation se font au travers de rencontres d'échanges et d'actions de formation autour de problématiques partagées. Ces rencontres prennent la forme de réunions mensuelles avec les directeurs, de groupes de travail, de journées professionnelles ou de sessions de formation. Le processus d'amélioration des pratiques se fait donc en continu et aboutit sur la formalisation et la mise en œuvre de réponses communes (par exemple, la construction de partenariats régionaux facilitant l'accompagnement des jeunes ou d'outils de communication). Le réseau repose également sur la mutualisation de moyens techniques comme l'assistance informatique.

Dans ce réseau d'action collective, les liens de coopération sont complexes et parfois délicats à mettre en synergie. En effet, la nature même du réseau, composé de structures nées d'initiatives locales et indépendantes les unes vis-à-vis des autres, rend parfois les processus décisionnels difficiles. Les liens de travail ont donc impérativement besoin d'être entretenus et renforcés régulièrement, afin que la valeur ajoutée au niveau collectif demeure perceptible et que les contributions individuelles soient prises en compte et reconnues. L'Association régionale des Présidents de Missions locales, sur le plan de la représentation du réseau et l'animation régionale, sur le plan technique, jouent un rôle primordial dans l'organisation des espaces temps et de lieu pour faciliter les échanges et la recherche de consensus.

➔ Coordonnées et contacts :

GIP ARIFOR
79, avenue de Sainte Ménehould
51037 Châlons-en-Champagne Cedex



Directrice : Sandrine Poittevin
Animateur régional des MILO et PAIO : Pierre Leplat
Tél. 03.26.21.73.36
Fax. 03.26.21.73.37
Site internet : www.missionslocales-champagneardenne.com
Courriel : animation.regionale@arifor.fr